



汴州杭州文旅兴 融合发展论古今

以史为鉴 加快文旅融合步伐

——访河南省政府发展研究中心原副主任王永苏

全媒体记者 田宏杰

“文化繁荣与否是一个国家国运兴衰的风向标。如今,我国的文化旅游事业繁荣,人民生活幸福指数不断提升,改革开放成果凸显。回顾两宋历史并以史为鉴,加快两宋文旅融合步伐,我们的文旅融合才能奋发有为、前景光明。”谈到以古鉴今促文旅发展的话题时,河南省政府发展研究中心原副主任王永苏如是说。

王永苏认为,历史是一面镜子,我们回顾历史是为了展望未来,研究历史是为了今天持续深化改革开放。只有不断反观历史,我们才能够收益多多。说到两宋时期,大家谈繁荣昌盛的多、好的一面多,说它存在问题、灭亡原因的少。其实,两宋灭亡的原因、不好的那一面恰恰是给我们启示和警示的地方。

王永苏说,谈到两宋,无论是开封也好、杭州也好,人们说得最多的就是文化的融合繁荣、人民生活的高雅,还有人说当时宋朝的GDP占世界的50%,但是两宋也有问题的一面,那就是缺乏危机感、紧迫感,更没有一套体制机制调动积极因素。古代的人创造神来约束人,后来人们对神不是那么笃信了,因此就缺少了敬畏之心,政治、军事等方面就出现问题了,所以才导致了两宋的灭亡。对于当前文旅产业发展的形势,我们应该有足够的信心,但同时也应该有时不我待的紧迫感和危机感,只有增强危机意识,我们才不会沉浸于沾沾自喜,文旅产业融合发展才能具有源源不断的强劲动力。如果我们能够通过深化改革,建立一套像奥林匹克运动会那样公平、公正的竞争机制,不但奖掖成功者,也让竞争失败者和弱势群体获得足够的幸福感,那么离我们真正实现民族复兴的时候就不远了。

生活和艺术结合才能使文化得以表达

——访浙江大学旅游与休闲研究院培训中心主任、浙江省休闲学会副秘书长周永广

全媒体记者 田宏杰

旅游实际上就是对自然之美的品味、对人文之美的评鉴!这是浙江大学旅游与休闲研究院培训中心主任、浙江省休闲学会副秘书长周永广在接受采访时说的一句话,让记者记忆犹深。

周永广认为,怎样才能让一个破败且没有古味的村落有古味道,而且开发商能够把看似不可能的古村落改造成一个盈利的酒店,这种现象和背后的逻辑,让我们深受启发。这说明,东方式的审美、东方式的生活现在慢慢兴起了,这才是我们文化自信的一部分。

谈到文化旅游和文化旅游衍生品,周永广还向记者谈了一件事。在杭州市场上,去年“双11”期间,卖得最好的丝巾名叫《瑞鹤图》,上面的图案就取自北宋徽宗赵佶的同名作品。对于杭州而言,只要把这座城市的文化基因稍微梳理一下,我们就能够获得巨大的产业灵感。这座城市的文化基因主要来自3次南迁,第一次是在西晋变东晋的关口,书法家王羲之就是从山东搬到绍兴。第二次南迁是在唐代,晚唐的时候有一个吴越国的诸侯国在搞灭佛运动,使得佛教人士纷纷逃到杭州,因此使得杭州城里里外外全是寺庙。第三次就是宋室南迁,这个大家说得比较多。历史上的这三次南迁,给浙江文化带来了提升,宋室南迁,官员到临安,孔氏家族到衢州,遗留下了大量的高门大户,南宋的科举使得这些姓氏有了极大的繁荣,儒家文化也在江南复兴。但是,杭州人经常说的一句话就是“我们是在艺术中生活,在生活中追求艺术”,只有这两者紧密结合,我们的文化旅游才能够真正得以融合,只靠寺庙、只靠文化都无法完整地使文化得以表达。

在提升游客幸福指数上下功夫

——访河南大学经济学院宋丙涛教授

全媒体记者 田宏杰

文旅融合应该怎么“融”?宋丙涛教授在接受记者采访时说:“学术界有一种理论,当一个国家的人均GDP超过一定量之后,人们的幸福感就会降低,GDP再进一步增长,也不会带来幸福感的提升。因此,未雨绸缪,把我们的经济发展、社会发展与人类幸福的心理结合起来发展,应该是我们追求的目标。”

宋丙涛告诉记者,上周他在深圳做了一个课题,就是有关城市文明课题。在做这个课题时,他就意识到,深圳下一步是不是应该在城市文明上有所动作。面对产业转型,我们应该做些什么?就是要做些跟人的心理、幸福感相关的产业,而文旅产业就是其中一个,体育产业也是。文旅产业为什么说能够带给人类幸福感呢?因为它有参与度。只有把历史遗产、文化和产业、消费结合起来,把文化遗产“不动”的性质和今天数字“动”的特质结合起来,我们的文旅产业才能做活,才能做得让游客流连忘返。这跟过去单纯的市场经济发展思路有相当大的不同。

宋丙涛说,他研究经济学,所以对文化产业的经济属性、社会属性也有着自己的认识。他认为,文旅产业确实有其经济特征,但这个产业的经济特征是有着公共经济特征的。人类的发展本身实际上也有两种特征,一个是基因特征,另一个是文化特征,文化旅游产业就是在这两个特征共同作用和相互交融下发展起来的。北宋南宋从农到商、从文到武进行了探索,可能不成功,但是对今天的文化产业来说却带来了诸多启发。如果是中国文化和西方文化有差异,和产业相关就是家庭,在我们设计文旅产业的时候怎样把家庭设计进去,这是我们需要考虑的一个问题。

以文旅融合方式经营城市

——访浙江诚邦设计集团副院长杨凤影

全媒体记者 田宏杰

学会经营城市,是浙江诚邦设计集团副院长杨凤影在接受采访时提到的一个概念。

杨凤影认为,文旅只有融合发展,才能为未来的城市发展带来动能和变化。听了很多专家学者的发言,都说宋文化是非常兴旺的,其根本原因是什么?美国一位专门研究宋学的专家说,宋文化兴盛的原因在于宋朝士大夫阶层文化受到市民阶层文化的冲击。比如说是从宋开始,对诗词文化包括欧阳修写的《牡丹记》等,在宋以前士大夫阶层是不会对市井文化过多关注的。但到了北宋就不一样,宋词来源于市民生活,欧阳修也是第一个对碑文、铭文进行整理,才写成了《集古录》,也是对一直在当时市井中传播的文化印记进行梳理的。由此可以看出,在北宋时期,文化是基于士大夫阶层对市井文化的冲击产生的焦虑才兴起的。根据杨凤影的理解,现在文旅融合的兴起是基于我们对诗和远方、对现有生活的焦虑,才提到文旅融合,才设法在文旅未来的发展中增添新动能的。在这样新动能的要求下,我们对未来整个城市生活的空间会提出一些新的空间主张和要求。正如许多专家学者提到的那样,杭州在整个层次发展过程中,正是基于杭州比较空灵的文化基因对于未来整个城市的营造当中带来的变化。

谈到未来经营城市的路径,杨凤影说:“文旅融合首先是基于本身的文化基因,但它的发展还要基于外部的需求,尽管未来的文旅融合会成为整个美好生活的新常态,但是就整个市场导入会引导我们的文化旅游走向新的发展空间,这就要求我们学会经营城市。毕竟,在我们的想象中,未来的文旅融合生活,就是为了改造整个城市的生活环境和生活方式。”

