

多数人买保险 更加关注保障范围

全媒体记者 韦建永

在保险行业快速发展和变革下,某保险研究院通过对近几年中国保险行业原保费收入增减曲线进行梳理,透视消费者保险消费偏好的变化,并对疫情后中国家庭保险需求的变化进行了调查,发现突发疫情让消费者重新认识了保险,超过六成的受访者表示有必要增加保险消费、防范风险。

其中,超过六成受访者表示,未来会增加医疗保险配置;意外险也受到欢迎,六成受访者表示未来会增加配置;五成受访者表示,未来会增加重疾险配置;1/4的受访者表示,未来选择增加财险配置。消费者在选择保险产品时,更注重哪些因素呢?调查发现,保险产品的保障范围和保险条款最受关注。七成

受访者表示,现在购买保险时更注重产品的保障范围,如保险产品保障范围中是否加入新冠肺炎等。保险公司品牌也是消费者关注的另一个重要因素。对于消费者而言,购买保险产品只是开始,后期快速高效的理赔流程才能真正赢得消费者的心。

调查还显示,线上线下众多渠道中,决定消费者选择的重要因素是信任。熟悉的保险销售人员、朋友等熟人推荐,是最易被接受的保险产品购买渠道。其次是支付宝、微信等大型支付平台的保险入口,一方面,有互联网巨头的品牌和信誉做“背书”;另一方面,作为应用广泛的支付通道,线上购买保险方便快捷。与保险销售人员线下面谈也是比较受欢迎的渠道之一,超过四成的受访者表示选择这一渠道。

在疫情催化作用下,科技赋能

保险的重要性进一步凸显,保险业务线上化成为行业未来发展的趋势。调查发现,线上咨询和理赔服务最受消费者关注,近八成受访者希望未来可以增加线上咨询服务,近七成受访者希望增加线上理赔服务,近六成受访者希望增加线上购买服务。



资料图片

新华保险开封中心支公司 开展保险市场乱象整治“回头看”自查自纠工作

本报讯 全媒体记者韦建永报道 7月14日,新华保险开封中心支公司召开市场乱象整治“回头看”专项工作部署会议,通过学习传达监管文件精神、成立专项工作领导小组、研究制订具体工作实施方案、开展月度常态化风险排查整治等举

措,部署开展2020年保险市场乱象整治“回头看”自查自纠工作。

会议由该公司风控合规岗负责人主持。该公司总经理室成员、各部门负责人及骨干员工参会。会议首先对《开封银保监局银行业保险业市场乱象整治

“回头看”工作实施方案》文件内容进行了系统学习,进一步明确监管工作要求,并成立了以该公司主要负责人房亚飞为组长的专项工作领导小组,细化该公司各部门职责分工,结合实际研究制订了具体工作方案。

阳光产险开封中心支公司 收到高考考生家长的感谢锦旗

本报讯 全媒体记者韦建永通讯员花晓萌报道 7月14日下午,阳光产险开封中心支公司收到一位高考考生家长送来的一面印有“服务高考献爱心 助力考生显真情”字样的鲜红烫金锦旗。

司查勘员卢中旺及理赔中心员工在高考期间提供的“爱心送考”服务表示感谢,并对送考期间为考生准备矿泉水、雨伞、藿香正气口服液、口罩、消毒液等物资的贴心服务赞不绝口。

阳光产险开封中心支公司有关

负责人表示,该公司开展的“爱心送考”活动,送出的是对莘莘学子的关爱和对他们金榜题名的美好祝福。该公司一直秉承为社会分忧、勇担社会责任的理念,致力于开展各种爱心公益活动,用实际行动回馈社会、践行企业责任、传递正能量。

“直播带货”卖保险成为保险营销新动向

全媒体记者 韦建永

今年以来,“直播带货”可谓“火出圈”了,央视主播、商业名人、明星、网红纷纷加入“直播带货”大军。于是很多人疑惑,“直播带货”卖保险行吗?没想到,这么快就有人给出了答案。近日,国内某保险机构一位资深代理人首次直播代言保险产品,直播1小时,累计观看人数达102.9万,预估带来的客户未来3个月转化保费达1.6亿元。

到线上。打开抖音或快手搜索“保险”,能看到许多保险代理人通过直播或短视频与消费者互动、带货。一些保险代理人开设微信公众号、创建微信群或在其他社交平台上开通个人账号,向潜在客户普及保险知识,为后续转化铺路。在万物互联时代,保险企业通过自主收集、数据互联合作或购买等方式获取客户数据,并以合适的方式提供给保险代理人,促进代理人进一步挖掘获客,从而实现从互联网用户或低价值客户向高价值客户的转化。此时,保险企业与客户的所有触点都将成为保险代理人获客的入口。凭借强大的数据云平台

支撑,保险代理人正享受科技赋能的红利,发挥线下成交作用,实现以客户数据为驱动的线上线下融合经营。

保险代理人必须有产品经理的思维,专注自己的行为给客户带来的体验,他们要改变原有的粗放型获客方式,真正从用户思维设计自己的言行和与客户互动的方式,如此才能够真正赢得互联网时代消费者的青睐。



农银人寿开封中心支公司 启动2020年第七届 客户服务节活动

本报讯 全媒体记者韦建永 通讯员张红波报道 7月8日,农银人寿开封中心支公司启动2020年第七届客户服务节活动。

据悉,本届客户服务节以“国风农银、如‘七’而至”为主题,以“国风少年声临其境”少儿国风诗歌朗诵大赛为主线,推出“国韵”“鉴真”“求知”“传承”“守信”“送福”系列活动。除此以外,该公司将以客户为中心,开展亲子采摘、健康讲座、慰问关爱留守儿童等公益活动。农银人寿开封中心支公司负责人表示,该公司自2017年挂牌成立以来,已连续举办多届客户服务节,开展了一系列具有农银特色的客户服务活动,打造优质服务品牌,回馈客户、回报社会。

华泰人寿开封中心支公司 开展扫黑除恶 宣传活动

本报讯 全媒体记者韦建永报道 今年是扫黑除恶专项斗争的收官之年,根据监管部门及上级公司要求,华泰人寿开封中心支公司近日持续开展扫黑除恶宣传活动。

7月13日,华泰人寿开封中心支公司在板桥社区开展扫黑除恶专项斗争集中宣传活动,组织内勤、外勤积极参与。活动现场,该公司通过设置咨询台、发放宣传彩页、悬挂宣传横幅、摆放宣传展板、现场解答扫黑除恶方面政策知识等方式,向广大人民群众宣传扫黑除恶专项斗争及扫黑除恶专项成果,营造人人参与扫黑除恶专项斗争的浓厚氛围,增强了广大人民群众对扫黑除恶专项斗争的了解和认同。现场还提供了保险等知识咨询,解答市民相关问题。

富德生命人寿杞县支公司 快速理赔 获称赞

本报讯 全媒体记者韦建永报道 日前,富德生命人寿杞县支公司以客户为中心,快速理赔10万元老年防癌保险金,受到客户的称赞。

今年5月27日,富德生命人寿杞县支公司接到客户葛女士报案,称其在医院确诊为甲状腺癌,咨询理赔有关事宜。

该公司理赔专员接到客户的电话后,先给予客户情感安慰,接着通过电话告知了理赔需要注意的事项,随后驱车与业务人员一起前往医院,对客户进行探视。

当该公司工作人员赶到病房时,客户的女儿激动得满脸热泪。葛女士在2016年1月12日在该公司投保了一份老年防癌保险,保额10万元。

近日,客户出院后,该公司业务人员及时提交了理赔相关资料,调查人员经过调查核实,确定客户完全符合保险条款规定的恶性肿瘤范畴,并用3个工作日把10万元理赔金打入了葛女士的账户。