

8月我市CPI同比小幅上涨

工业消费品价格上涨效应明显

本报讯 全媒体记者鲁振虎报道 据国家统计局开封城市调查队调查,8月我市CPI同比上涨1.3%,低于全省平均水平0.2个百分点,涨幅比上月扩大0.8个百分点。本月工业消费品价格指数同比上涨2.7%、环比上涨0.7%;服务价格指数同比上涨0.4%、环比上涨0.9%。

与上月相比,CPI八大类价格指数六升二降,受市场供需变化影响,鲜菜、鸡蛋、食糖、水产品、酒类、在外餐饮价格比上年同月明显上涨,猪肉、干鲜瓜果价格分别比上年同月下降。猪肉、鲜菜、鸡蛋价格

成为影响食品类价格变动的“三剑客”。衣着加工、服装材料、鞋类、服装价格上涨。商业房租上涨、人工成本增加、原材料价格上涨是衣着类价格上涨的主要原因。住房装潢材料、液化石油气、自有住房价格上涨。受城市公用事业附加费取消影响,民用自来水价格下降。园艺花卉及用品、电影票、书报杂志、文娱耐用消费品、纸张文具、宠物及用品、教育服务价格上涨。旅行社、景点门票价格下降。受药品价格放开影响,部分中西药价格持续上涨。其中,滋补保健品、中药、西药价格

上涨。医疗卫生器具和保健器具价格下降。生活用品及服务价格上涨,灯具、雨具、清洁用纸、家用器具、化妆品等价格上涨。受原材料价格上涨影响,洗衣机、电冰箱、空调、热水器、抽排油烟机家电价格普遍高于上年同月。

交通和通信住宿类价格下降,影响CPI总水平降低。小型汽车、移动电话机、上网费价格下降。近年我市连锁快捷酒店快速发展,非节假日期间住宿床位供大于求,市场竞争激烈,受此影响,旅馆住宿价格下降。

油价要调 涨幅小小

私家车加满一箱油或多掏4元钱

据新华社上海9月13日电 又临近成品油调价时间窗口,在连续两次调价搁浅后,业内预计,本轮国内成品油价格上涨概率较大但幅度微弱,若按私家车主加满一箱油60升测算,或多掏4元钱左右。

本轮成品油调价周期内,国际油价保持小幅上涨态势。根据定价机制,本轮成品油调价周期将于9月15日24时开启。9月13日是本轮调价周期内第8个工作日。新华社石油价格系统9月13日发布的数据显示,9月12日一揽子原油平均价格变化率为5.01%。9月15日24时成品油

调价窗口开启时,预计汽油、柴油调价将迎来每吨80元至100元幅度的上调,折合92号汽油每升上调0.06元至0.08元,0号柴油每升上调0.07元至0.09元。

本轮调价周期是今年我国第18轮成品油周期。今年以来,我国成品油价格跌多涨少,汽油、柴油价格累计分别下跌每吨355元和340元。

以上海地区国五标准92号汽油为例,目前的价格是每升6.17元,年初的价格是6.45元。如果按私家车60升的油箱来算,现在加满一箱油约比年初便宜16.8元。



开封本土企业央视做广告“秀”实力 5秒视频连播3个月

本报讯 全媒体记者杨柳村报道 昨日14时40分,央视7套《绿色时空》栏目结束后的广告展播中,开封金盾供水的5秒视频广告赫然在列。

这则5秒视频广告由两个动感画面组成,第一个动感画面是由飘着朵朵白云的天空和“致力于饮水安全”7个字组成,第二个动感画面是由设备、开封金盾供水及其电话号码组成,广告同期声播出:“致力于饮水安全 开封金盾供水。”

记者昨日联系上了开封金盾供水的负责人薛瑞峰,他说,金盾供水

是开封本土企业,主要生产净供水一体化设备,拥有11项技术专利,产品行销全国各地。为了拓展农村市场,提高产品及企业知名度,因此选择在央视做广告。这则广告从8月23日就开始每天播放,连播3个月,花了数十万元广告费。

许多老开封知道,记忆中开封工业企业在央视做广告是上世纪的事了。市民孙健全告诉记者说,上世纪90年代初,当时的开封肉类联合加工厂曾在央视做过香肠广告,当时还聘请了陈强做代言人,此后

在上世纪90年代末,开封隆氏集团曾在央视做过隆氏花生露的广告。如此算来,开封金盾供水应该是开封在央视做广告的第3家工业企业。

市工商局副局长霍五辈昨日告诉记者说,在央视做广告,费用一般企业承担不起。开封金盾供水在央视做广告“秀”实力,此举说明只要依靠自主创新,开封本土工业企业也能做大做强;同时,这也表明开封金盾供水负责人懂得利用媒体提高知名度,打造品牌影响力。

网络安全 人才是关键

全媒体记者 赵月琴

第五届中国互联网安全大会9月12日在北京召开。360企业安全集团董事长齐向东发言表示,在过去12个月里,爆发了很多著名的网络安全事件。其中85%的网络安全事件来自内部人员的疏忽、大意和故意。他说:“万物皆变,人才是安全的尺度。”也就是说,人才,对网络安全起着决定性作用。

当前,网络安全的威胁和风险正在递增、扩散、增加,网络安全形势复杂严峻。大家都知道,网络是把双刃剑,安全使用是关键。充分重视和发

挥人才在网络安全中的积极正面作用,是保障安全的基础。因为“一念成魔,一念成佛”,人才可以是安全的根源,也可以是安全的生产力。随着《中华人民共和国网络安全法》和国家网络安全战略的相继出台,对网络安全的规范和约束日益法制化。有关部门也采取了积极措施,增强防护能力,加大网络环境的治理力度,推进监管能力建设和人才队伍的建设。

互联网安全事件频发,网络安全人才匮乏也日益引起关注。研究报告结果表明:我国网络安全人才需求同比上涨200%以上,呈供不应求的态势。预计在未来3年至5年,网络安全

人才将持续性供不应求。目前人才主要聚集在一线城市,且储备不足,其他城市的大量需求得不到满足。

种种迹象和数据都表明:在网络安全中,人才是最为关键和重要的因素。那么,作为全国7亿多位网民的一分子,当我们的工作生活日益离不开互联网的今天,从我做起,加强自律意识和安全保护意识,文明上网,自觉维护绿色网络生态,是每个人都应该做的。



昨日A股 全面飘红 呈现缩量上涨

据新华社上海9月13日电(记者桑彤)9月13日,A股各指数全面飘红。沪深两市成交量有所减少,呈现缩量上涨现象。

当日,上证综指以3374.72点小幅低开,早盘低位震荡,午后逐渐走高,最终收报3384.15点,较前一个交易日涨4.66点,涨幅为0.14%。

深证成指收报11091.49点,涨47.88点,涨幅为0.43%。

中小创也在午后拉升。创业板指数涨0.21%后以1888.43点报收。中小板指数报7566.77点,涨幅为0.25%。

沪深两市成交有所缩量,分别成交2307亿元和3089亿元,总额约5300亿元。

破解用人难瓶颈 我市劳务派遣模式 受到用人单位青睐

本报讯 全媒体记者王予杰报道 近年,用工难逼用人单位提高工资待遇,用工成本不断增加,劳务派遣模式越来越受到用人单位青睐。我市主要从事劳务派遣业务的合众人力资源公司经理文青松告诉记者,截至目前,该公司已与100多家用人单位签订了劳务派遣协议,每年为1万余人提供职业介绍和劳务派遣。

据悉,劳务派遣是顺应市场而产生的一种新兴用人机制,用人单位与劳务派遣机构签订劳务派遣协议。用人单位“只用人不养人”,劳务派遣机构“只招人不用人”。这种用工方式越来越受到用人单位的青睐。去年以来,合众人力资源公司为我市法院系统派遣书记员、协警、司机共200多人,还为城乡一体化示范区、鼓楼区、顺河回族区、禹王台区等派遣了大量符合标准、高素质的城管协管队员、巡防队员,受到用人单位的欢迎。

昨日,在开封富邦家政公司,记者看到,该公司也通过劳务派遣形式向用人单位输送了很多员工。公司负责人告诉记者,近年,我市民营企业整体规模日趋壮大,对用工的需求也在递增,随着用工成本的攀升,劳务派遣模式受到了企业的青睐。

市邮政管理局 加强监督监管 净化报刊零售市场

本报讯 全媒体记者赵月琴报道 为加强监督监管,倡导健康文明新风,净化报刊零售市场,9月11日,市邮政管理局配合市扫黄打非领导小组办公室对邮政市场进行了专项检查。

检查主要对象是随机抽取产生的,涵盖快递营业网点、邮政报刊亭、邮政报刊零售中心、邮政分转中心等。检查人员以收寄验视为切入点,采取调取资料、抽查快件、查阅报刊等方式展开全面检查。在邮政报刊零售中心检查时,还要求市邮政分公司随后上报进货单和样品做进一步的审查。对检查中发现的细节问题,检查人员当场要求相关企业予以整改。